

2022年 5月 1日

美容関連商品への付帯サービスとして初導入
株式会社 HRC が顧客向けサービスとして、
オンライン医療相談サービス「産婦人科/小児科オンライン」を導入
ICT を活用したオンライン相談で、女性の健康に寄り添います

 小児科オンライン 産婦人科オンライン

この度、株式会社 Kids Public（東京都千代田区 代表：橋本直也）は株式会社 HRC（東京都豊島区 代表：中沢宏）からの委託を受け、同社が運営する「産婦人科オンライン」及び「小児科オンライン」を顧客向けサービスとして提供開始しました。

商品の定期購入者様を中心とした付帯サービスとして、スマートフォンから産婦人科医・助産師・小児科医に気軽に相談できる環境を整えることで、女性の健康へのサポートを行います。

■導入の背景

株式会社 HRC は、「変わっていく。今の自分が好きになる」をメッセージとして掲げ、お客さまが本来持っている美しさを引き出すための商品の企画、販売、お客様へのアフターフォローを行っている通信販売会社です。

この度、HRC 公式ストアロイヤル会員様とインティメイトケア商品（デリケートゾーン洗浄剤）の定期購入者に向けた付帯サービスとして「産婦人科/小児科オンライン」を導入いただきました。医療の専門家に女性の健康や妊娠・出産・育児に関して直接相談できる環境を整えることで、商品を定期購入する皆様が心身ともにサポートしてまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 Kids Public 広報室 電話 (03)6206-8803
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 1-8-14 神田新宮嶋ビル 4 階
<https://kids-public.co.jp/>

担当：川畑

090-9614-5652

akari.kawabata@kids-public.co.jp

■株式会社 HRC 代表取締役 中沢宏様 コメント



「理想の姿を叶える」を経営理念に掲げ、バストに悩む女性専用のバストケアプロダクトを中心とした美容関連商品の通販事業を展開しています。代表ブランドの「VIAGE ビューティアップナイトブラ」は累計販売枚数 400 万枚を突破。また 2019 年より鈴木奈々さんをアンバサダーに迎え「LUNA (ルーナ) ナチュラルアップナイトブラ」を展開しており、ナイトブラ市場を牽引するブランドへと成長しています。

今後も女性向け通販事業を拡大すると共に、女性の悩みに寄り添った事業展開をしてまいります。

■Kids Public 代表 小児科医 橋本直也 コメント

産婦人科・小児科オンラインは、産婦人科医、小児科医、助産師にスマホから繋がることのできる安心を提供し、女性の健康や子育ての不安解消、パートナーの健康についての男性からの質問に対応します。この度、株式会社 HRC 様にご導入いただきましたこと、心より感謝申し上げます。商品への付帯サービスとして、他社との差別化をもたらし、定期購入者様の安心に貢献できるよう、全力でサポートさせていただきます。

■お問い合わせ先

株式会社 Kids Public 広報室（担当：川畑）

<https://kids-public.co.jp/>

所在地：東京都千代田区神田小川町 1-8-14 神田新宮嶋ビル 4 階

TEL：03-6206-8803

E-Mail：contact@syounika.jp

設立日：2015 年 12 月 28 日

代表者：代表取締役社長 橋本 直也（小児科医）

事業内容：「子育てにおいて誰も孤立しない社会の実現」を理念として、インターネットを通じて子どもの健康や子育てに寄り添う。

提供サービス：

【遠隔健康医療相談サービス】

「小児科オンライン」<https://syounika.jp/>

「産婦人科オンライン」<https://obstetrics.jp/>

【医療メディア】

「小児科オンラインジャーナル」<https://journal.syounika.jp/>

「産婦人科オンラインジャーナル」<https://journal.obstetrics.jp/>